

AKKREDITIERUNGSRICHTLINIEN für die PRESSE

Um eine branchenrelevante Berichterstattung zu gewährleisten, behalten wir uns folgende Kriterien für eine Presse-Akkreditierung vor:

- Inhaberinnen und Inhaber eines im Messezeitraum gültigen Presseausweises eines Journalistenverbandes
- Personen, die ihre journalistische (fotojournalistische) Tätigkeit in deutscher Sprache nachweisen können:
 - durch Vorlage von aktuellen Artikeln, die unter ihrem Namen veröffentlicht wurden oder
 - durch Vorlage eines aktuellen Impressums, in dem sie namentlich genannt sind oder
 - durch Vorlage eines schriftlichen Auftrages einer Redaktion im Original mit Bezug zur aktuellen FUSS 2020 oder
 - durch Vorlage aktueller Nachweise der Mitarbeit für Schülerzeitungen oder Jugendpresseorganisationen.
- Bloggerinnen und Blogger akkreditieren sich mittels eines Weblinks zu Ihrem eigenen Blog. Voraussetzungen für die Akkreditierung sind:
 - der Blog muss branchenrelevant sein,
 - der Blog muss über ein Impressum verfügen,
 - der Blog enthält regelmäßig erscheinende Beiträge aus dem laufenden Kalenderjahr,
 - der Blog sollte älter als 1 Jahr sein,
 - der Blog entspricht den Qualitätsstandards der FUSS 2020 (Erscheinung, Reichweite, etc.)

Keine Akkreditierungsgrundlagen sind:

- Visitenkarten, Passfoto, Foto
- Lebenslauf
- Artikel auf Blankopapier
- Aufzählungen von Veröffentlichungen

Als Messeveranstalter behalten wir uns die Entscheidung zur Akkreditierung und die Anforderung weiterer Nachweise vor. Ein Recht auf Akkreditierung besteht nicht.

Bitte senden Sie Ihre Akkreditierungsanfrage an fuss@podo-deutschland.de

Ihr **podo** deutschland-Team